

Bachelor of Arts Degree (New Syllabus) - 300 Level Seminars

Supplementary Courses (2020/2021)

Centre for Distance and Continuing Education (CDCE) University of Peradeniya

SUPE 307 – Introduction to Qualitative Research



Conducted By

Sabrina Burhanudeen. B.A, MA in Sociology

Department of Sociology

University of Peradeniya

2021-10-10

பண்பு சார் ஆய்வுக்கான அறிமுகம்

உலகைப் பற்றி விரிவாக விளங்கிக் கொள்ள, தகவல்களைச் சேகரித்து, அத் தகவல்களின் வழியாக உண்மையை முன்வைத்தல் ஆய்வு எனப்படுகின்றது என Creswell (2014) குறிப்பிடுகின்றார்.

ஆய்வுகளை விசாரணை முறைக்கேற்ப பிரதானமாக இரு வகைப்படுத்தலாம்.

1. அளவுசார் ஆய்வு
2. பண்புசார் ஆய்வு

அளவுசார் ஆய்வு என்பது அளவுசார் தரவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு மேற்கொள்ளப்படும் ஆய்வினைக் குறிப்பதாகும். அண்மைக்காலம் வரை பல மரபுசார் ஆய்வாளர்கள் பௌதீக மற்றும் இயற்கை விஞ்ஞான ஆய்வுகளில் பயன்படுத்தப்படுகின்ற அளவுசார் ஆய்வானது விஞ்ஞானரீதியான பிரச்சினைகளை விளக்குவதற்கு அதிகம் பொருத்தமானது என்ற கருத்தினைக் கொண்டிருந்தனர். இத்தகைய மரபுவாதிகளிடம் சிறந்த விஞ்ஞானம் என்பது அளவிடக் கூடியதாக இருக்க வேண்டும் என்ற கருத்து இருந்தது. அதாவது அளவிடப்பட முடியாவிட்டால் அது ஆய்வு செய்யப்பட முடியாதது என்ற கருத்துக் காணப்பட்டது. எனினும் அளவுசார் ஆய்வின் சிறப்பியல்புகளின் காரணமாக சமூக விஞ்ஞான ஆய்வுகளில் இன்று முக்கியமான ஆய்வு முறையாக பண்புசார் ஆய்வு காணப்படுகின்றது.

பண்புசார் ஆய்வானது எண் சாராத (சொற்களின் தொகுதி, குறியீடுகள், படங்கள் அல்லது மறைய எண்சாரா பதிவுகள், ஆவணங்கள்) போன்ற தரவுகளை திரட்டி பகுப்பாய்வு செய்யும் முறையைக் குறிக்கின்றது.

பண்புசார் ஆய்வாளர்கள் மக்களின் நம்பிக்கை, அனுபவம், மற்றும் மக்களின் கண்ணோட்டத்தில் உள்ள அமைப்புக்கள் பற்றி ஆர்வம் காட்டுகின்றனர். பண்பு சார் ஆய்வில் புள்ளிவிவர பகுப்பாய்வு (statistical analysis) மற்றும் அனுபவக் கணக்கீடு (empirical calculation) என்பன காணப்படுவதில்லை (பிரிங்க், 1993).

பண்புசார் ஆய்வு பங்கேற்பாளர்களின் உணர்வுகள், கருத்துக்கள் மற்றும் அனுபவங்களின் விரிவான விளக்கத்தை பிரதிபலிக்கிறது மற்றும் அவர்களின் செயல்களின் அர்த்தங்களை விளக்குகிறது.

பண்புசார் ஆய்வு முறைகள் ஒரு நிகழ்வு தொடர்பில் “எத்தனை” அல்லது “எவ்வளவு” என்ற வினாக்களுக்கு பதில் அளிப்பதை விடவும் குறிப்பிட்ட நிகழ்வு தொடர்பான “என்ன”, “எப்படி” அல்லது “ஏன்” போன்ற வினாக்களுக்கு பதில் அளிக்கிறது. அதாவது பண்பு சார் ஆய்வில் குறிப்பிட்ட அம்சம் ஒன்று தொடர்பில் சிந்திக்கும் அல்லது நடந்துகொள்பவர்களின் எண்ணிக்கை தொடர்பில் நாம் குறைவாகவே கவனம் செலுத்துவோம் மாறாக மக்கள் ஏன் இவ்வாறு சிந்திக்கிறார்கள் மற்றும் நடந்துகொள்கிறார்கள் என்பதை விளக்குவதற்கு அதிக முக்கியத்துவம் வழங்குவோம். எனவே பண்புசார் ஆய்வு ஒரு விடயத்தின் அல்லது பிரச்சினையின் பின்புலங்கள், காரணங்கள், விளைவுகள் பற்றிய கற்கைகளில் பிரதானமாக செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றது.

மானுடவியல், தத்துவம், உளவியல், வரலாறு மற்றும் சமூகவியல் ஆகியவற்றில் பண்பு சார் ஆய்வின் கூறுகள் காணப்படுகின்றன. பண்பு சார் பாரம்பரியத்தின் குறிக்கோள்

‘குறிப்பிட்டதைப் பற்றிய ஆழமான புரிதல்’ என்பதாகும் (டோம்ஹோல்ட், 1993). நேர்காணல் குறிப்புகள், அவதானப் பதிவுகள் மற்றும் ஆவணங்களின் வடிவத்தில் பண்பு சார் ஆய்வின் தரவானது ஒரு விடயம் தொடர்பான விளக்கமாக காணப்படும்.

வரலாற்று வளர்ச்சி

20 ஆம் நூற்றாண்டின் ஆரம்ப தசாப்தங்களில் மானுவியலாளர்கள் மற்றும் சமூகவியலாளர்களால் பண்பு சார் ஆய்வு முதலில் ஆய்வு முறையாக பயன்படுத்தப்பட்டது. உதாரணமாக, 1920 மற்றும் 1930 களில், சமூக மானுவியலாளர்கள் மலினோவ்ஸ்கி (1920) மற்றும் மீட் (1935), மற்றும் சமூகவியலாளர்கள் பார்க் மற்றும் பர்கெஸ் (1925) ஆகியோர் பண்பு சார் ஆய்வில் குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பைக் கொண்டிருந்தனர்.

1900 முதல் 1945 வரையிலான காலம் பண்பு சார் ஆய்வின் பாரம்பரிய காலமாக காணப்படுகிறது. இந்த காலகட்டத்தில், பண்பு சார் தரவு பகுப்பாய்வு சமூகத்தில் அல்லது பிற கலாச்சாரங்களில் நடைபெறும் சமூக நிகழ்வுகள் பற்றிய புரிதலை விளக்கத்தை நோக்கமாகக் கொண்டிருந்தன.

பண்பு சார் ஆய்வு தொடர்பான பெரும்பாலான இலக்கியங்கள் 1960 கள் மற்றும் 1970 களில் எழுதப்படத்தொடங்கின (ப்ளிக், 2014).

1950 முதல் 1970 வரையிலான காலம் பண்பு சார் ஆய்வின் இரண்டாம் கட்டமாகும். இது பண்பு சார் ஆய்வின் பொற்காலம் என்று அழைக்கப்படுகிறது இக்காலம் பண்பு சார் ஆய்வில் பல நவீன அணுகுமுறைகளை உள்வாங்கியது. இக் காலகட்டத்தில், அவதானத்தில் இருந்து பெறப்பட்ட தரவுகள் பல்வேறு வழிகளில் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டன. ஆதாரமையக் கோட்பாடு, இனவரையியல் போன்றவை இக்காலத்தில் அறிமுகமாகின.

1970 முதல் 1986 வரையான காலத்தில் பல்வேறு புதிய விளக்க முறைகள் தோற்றம் பெற்றன. மேலும் இந்த காலகட்டத்தில், கணினியின் உதவியுடன் தரவு பகுப்பாய்விற்கான முதல் மென்பொருள் நிரல்கள் மற்றும் தொகுப்புகள் உருவாக்கப்பட்டன.

பண்பு சார் ஆய்வின் பின்நவீனத்துவ காலம் 1990 முதல் 1995 காலகட்டத்தில் தொடங்கியது. இக்காலத்தில் புதிய இனவரையியல் ஆய்வுகள் அறிமுகமாகின. இதன் பின்னரான காலகட்டத்தில் பண்புசார் ஆய்வுகள் அதிகளவு பங்குபற்றலுடன் கூடிய ஆய்வுகளாக இறுக்க வேண்டியதன் அவசியம் வலியுறுத்தப்பட்டன.

நோக்கங்கள், முக்கிய அம்சங்கள்

- ✓ திறந்த வினாக்களின் பிரயோகம் ஆய்வுக்கான புதிய அல்லது எதிர்பாராத விடயங்களை வெளிப்படுத்துகின்றன, மேலும் இவை பரந்த மற்றும் வெளிப்படையான விசாரணைகள் மூலம் அதிக விடயங்களை கட்டியெழுப்ப துணைபுரிகின்றன.
- ✓ இது தகவலாளர்களை வெளிப்படுத்த அனுமதிக்கும் ஒன்றாகவும் ஆரம்பத்தில் கருத்தில் கொள்ளப்படாத புதிய ஆதாரங்களை திரட்டுவதற்கான வழியாகவும் அமைகின்றது.
- ✓ இது பாதிக்கப்பட்ட மக்கள் பற்றிய விரிவான தகவலை தருகின்றது.

- ✓ இது சமூக நிகழ்வுகளின் ஆழமான படத்தை வழங்குகிறது.
- ✓ இது ஒரு விடயம் தொடர்பில் சாத்தியமான உறவுகள், காரணங்கள், விளைவுகள் மற்றும் செயல்முறைகளை பரிந்துரைப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றது.
- ✓ பண்புசார் ஆய்வின் தரவு சேகரிப்பு செயல்முறைக்கு குறைந்த எண்ணிக்கையிலான பதிலளிப்பவர்களே தேவைப்படுகிறார்கள், எனவே வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களுடன் இவ் ஆய்வு மேற்கொள்ளப்படலாம்.
- ✓ கணக்கெடுப்புகளில் உள்வாங்கப்படாத விளிம்புநிலை குழுக்களின் தரவைச் சேகரிக்க துணைபுரியும், உதாரணம்: சட்டவிரோதமாக குடியேறியவர்கள், வீடற்ற குடும்பங்கள்.
- ✓ நெருக்கமான ஈடுபாட்டின் காரணமாக, ஆய்வாளர் புலத்தின் உள் பார்வையையும் விளக்கத்தையும் பெறுகிறார் (insider's view of the field) இது ஆய்வாளருக்கு ஏனைய புறவய விசாரணைகளால் தவறவிடப்படும் விடயங்களை கண்டறிய துணைநிக்கிறது.
- ✓ இது சமூகப் பகுப்பாய்வில் உயிர்ப்பை சேர்க்கிறது.
- ✓ ஆய்வின் போது புதிய மாற்றங்களை ஏற்படுத்தி செய்வதால் ஆய்வானது நெகிழ்வானது.

பண்புசார் ஆய்வின் பலவீனங்கள்

ஏனைய ஆய்வுகளைப் போல பண்பு சார் ஆய்வும் சில பலவீனங்களைக் கொண்டுள்ளது. பண்பு சார் ஆய்வு யின் சில முக்கிய பலவீனங்கள் பின்வருமாறு:

- ✓ தரவு சேகரிப்பில் அறிவியல் தன்மையை நிரூபிப்பது கடினம்.
- ✓ தரவின் உள்ளடக்கத்தில் பங்கேற்பாளர்களுக்கு அதிக கட்டுப்பாடு உள்ளது.
- ✓ தரவு சேகரிப்பு அதிக நேரம் எடுக்கக்கூடியது
- ✓ எனவே, தரவு சேகரிப்பு, பகுப்பாய்வு மற்றும் விளக்கத்திற்கு அவசியமான நேரம் நீண்டது.
- ✓ முதன்மை தரவு சேகரிப்பு நடவடிக்கைகளை வெற்றிகரமாக முன்னெடுக்க திறமையான ஆய்வாளர்கள் அவசியம்
- ✓ ஆய்வு முடிவுகளை பொதுமைப்படுத்த முடியாது.

பண்பு சார் ஆய்வு மற்றும் அளவு சார் ஆய்வு

| | அளவு சார் ஆய்வு | பண்பு சார் ஆய்வு |
|-----------------|--|--|
| பொது கட்டமைப்பு | விடயம் தொடர்பான மேலோட்டமான விளக்கம் | விடயம் தொடர்பான ஆழமான விளக்கம் |
| தரவு திரட்டல் | தரவு திரட்டலில் கட்டமைக்கப்பட்ட முறைகளே பயன்படுத்தப்படும். | நெகிழ்வான தரவு திரட்டல் முறைகளே பயன்படுத்தப்படும். |
| வினா வடிவம் | மூடிய வினா | திறந்த வினா |
| தரவு வடிவம் | எண் வடிவம் (பதில்களுக்கு எண் மதிப்புகளை ஒதுக்குவதன் மூலம் பெறப்பட்டது) | உரை வடிவம் |
| பகுப்பாய்வு | எண் வடிவம் | உரை வடிவம் |
| | புறவயமானது | அகவயமானது |
| | ஆதிகளவானவரிடம் தகவல் திரட்டப்படும் | குறிப்பிட்ட மட்டுபடுத்தப்பட்ட நபர்களிடம் தகவல் திரட்டப்படும் |
| ஆய்வு முறைகள் | வினாக்கொத்து | அவதானம் |

பண்பு சார் ஆய்வில் மாதிரி தெரிவு

ஆய்வொன்றின் முடிவுகளைப் பெற்றுக்கொள்ளும் செயன்முறையை இலகுவாக்க மாதிரி முறை கையாளப்படுகின்றது. பண்புசார் ஆய்வில் பயன்படுத்தப்படும் மூன்று பொதுவான மாதிரி முறைகள் பின்வருமாறு. இவை நிகழ்தகவற்ற மாதிரி முறைகளாகும்.

1. நோக்கம் கொண்ட மாதிரி (Purposive sampling)
2. ஒதுக்கீடு மாதிரி (Quota sampling)
3. பனிப்பந்து மாதிரி (Snowball sampling)

நோக்கம் கொண்ட மாதிரி (Purposive sampling)

பண்பு சார் ஆய்வுகளில் பயன்படுத்தப்படும் மிகவும் பொதுவான மாதிரி உத்திகளில் ஒன்றாக நோக்கம் கொண்ட மாதிரி காணப்படுகின்றது. இதில் ஆய்வு செய்யப்படும் சனத்தொகை தொடர்பில் ஆய்வாளர் கொண்டுள்ள அறிவின் அடிப்படையிலும் அளவுகோளின் அடிப்படையிலும் மாதிரிகள் தெரிவு செய்யப்படுவர். குறிப்பிட்ட சனத்தொகையில் குறித்த ஆய்வுடன் அதிகம் தொடர்புள்ள நபர்களை தெரிவு செய்வதே இதன் நோக்கமாகும். ஏனைய மாதிரி எடுப்புக்களை பயன்படுத்தும் போது சில சந்தர்ப்பங்களில் அதிக தரவுகளை தரக்கூடிய இவர்கள் புறக்கணிக்கப்படக் கூடிய வாய்ப்புள்ளதால் இம்முறை கையாளப்படுகின்றது.

உதாரணம்: வீதியோர பிச்சைக்காரர்கள் தொடர்பான ஆய்வு

மீயுயர் நிறை கொண்ட பெண்கள்

ஒதுக்கீட்டு மாதிரி (Quota sampling)

இம்முறையில் ஆய்வுக்கான சனத்தொகை குறிப்பிட்ட சில பண்புகளின் அடிப்படையில் துணை குழுக்களாக பிரிக்கப்பட்டு பின்னர் ஆய்வாளரின் வசதிக்கிணங்க தகவலாளர்கள் இணங்காணப்பட்டு தரவு திரட்டப்படும்.

உதாரணம்: புகைத்தலில் ஈடுபடும் இளைஞர்களை வயது அடிப்படையில் ஆய்வு செய்தல்

பனிப்பந்து மாதிரி (Snowball sampling)

பனிப்பந்து - சங்கிலி பரிந்துரை மாதிரி என்றும் இது அழைக்கப்படுகிறது இதுவும் ஒரு வகை நோக்கம் கொண்ட மாதிரியாக கருதப்படுகிறது. இந்த முறையில், ஏற்கனவே தொடர்பு கொண்ட பங்கேற்பாளர்கள் அல்லது தகவலறிந்தவர்கள் தங்கள் சமூக வலைப்பின்னல்களைப் பயன்படுத்தி ஆராய்ச்சியாளருக்கு சாத்தியமான பிற பங்கேற்பாளர்களை பரிந்துரைக்கின்றனர்.

பனிப்பந்து மாதிரி பெரும்பாலும் “மறைக்கப்பட்ட மக்கள்தொகையை” கண்டுபிடிக்க மற்றும் ஆட்சேர்ப்பு செய்ய பயன்படுத்தப்படுகிறது. இவர்களை ஏனைய மாதிரி உத்திகள் மூலம் அணுகுவது சிரமமானது.

உதாரணம்: பதிவு செய்யப்படாத இடப்பெயர்வாளர்கள்

விபச்சாரத்தில் ஈடுபடும் பெண்கள் (Commercial Sex Workers)

பண்புசார் ஆய்வின் வகைகள்

1. விடய ஆய்வு

விடய ஆய்வு என்பது ஒரு தனிநபர், குழு அல்லது நிகழ்வை ஆராய்வதைக் குறிக்கும் பொதுச்சொல் ஆகும். சமூகத்தில் காணப்படும் ஒரு குறிப்பிட்ட அலகினை மாத்திரம் ஆய்வுக்கு உட்படுத்துதலும் அதனை பூரணமாகவும் ஆழமாகவும் பிரித்து நோக்குதலும் விடய ஆய்வின் முக்கிய பண்பாகும். பண்புசார் துறையில் பயன்படுத்தப்படும் முதல் வகை ஆய்வுகளில் இவை ஒன்றாகும்.

கிரெஸ்வெல் விடய ஆய்வை, “ஆராய்ச்சியாளர் ஒரு திட்டத்தை, நிகழ்வை, செயற்பாட்டை, செயல்முறையை அல்லது ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நபர்களை ஆழமாக ஆய்வு செய்வதை குறிக்கும்” என்கின்றார்.

ஜே. சாகடின் கூறுகையில், “ ஒவ்வொரு நபரதும் செயல்பாடு, சிறப்புத் தேவைகள், வாழ்க்கை சூழ்நிலை, வாழ்க்கை வரலாறு போன்றவற்றை தனித்தனியாக நாங்கள் பகுப்பாய்வு செய்து விவரிக்கும் போது அது ஒரு விடய ஆய்வாகிறது.

இது நேர்காணல்கள், அவதானிப்புகள், எழுதப்பட்ட விபரங்கள் மற்றும் ஒலி-காட்சி தரவுகள் போன்ற ஆய்வுமுறைகளை பயன்படுத்தி நடத்தப்படுகின்றது.

விடய ஆய்வு முறை ஒரு குறிப்பிட்ட அம்சம் தொடர்பில் அதிக விடயங்களைத் தருவதால் ஒரு முழுமையான ஆய்வாகக் கொள்ளப்படுகிறது. அதே நேரம், இவ்வாய்வு முறையில் பல பலவீனங்களும் உண்டு.

விடய ஆய்வின் பலவீனங்களாக ஆய்வுக்கு உள்ளாகும் அலகு முழுத் தொகுதியினையும் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறது எனக் கூறமுடியாமையைக் கூறலாம். அவ்வாய்வில் உள்ள பொதுமைப்படுத்தல்கள் எல்லா சந்தர்ப்பங்களுக்கும் உகந்ததாகவும் அமையாது. முடிவுகளை ஒப்பிடுவது சிரமமானதாகவும் தவறான அவதானிப்புக்கள் ஊடாக பிழைகள் ஏற்படக்கூடியதாகவும் பல்வேறு விரயங்களை எதிர்நோக்கக் கூடியதாகவும் அமைய வாய்ப்புண்டு. அதேநேரம், இவ்வாய்வு முறையில் அனுபவமற்றவர்கள் ஈடுபடுவதும் கடினமானதாகும்.

2. இனவரையியல் ஆய்வு Ethnographical Research

இனவரையியல் ஆய்வு மிகவும் ஆழமான அவதானிப்புடன் கூடிய ஒரு பண்புசார் ஆய்வு வகையாகும். Ethnography என்ற சொல் கிரேக்க சொல்லான எத்னோஸிலிருந்து தோன்றியதாகும். இதன் பொருள் 'மக்கள் மற்றும் தேசம்' , மற்றும் grapho எனப்படுவது 'எழுதுவதைக்' குறிக்கும். எனவே, Ethnography மக்களை பற்றிய எழுத்தை குறிக்கின்றது.

இது சிறு சமுதாயங்களின் நம்பிக்கைகள், சமூக தொடர்புகள் மற்றும் நடத்தைகள் பற்றிய ஆய்வு ஆகும், இதில் நீண்ட கால பங்கேற்பு மற்றும் அவதானிப்பு, மற்றும் சேகரிக்கப்பட்ட தரவின் விளக்கம் போன்றன இடம் பெறுகின்றன (Denzin & Lincoln, 2011).

ஆய்வாளர் நீண்ட அவதானிப்புகளில் ஈடுபட்டு குழுவின் அன்றாட வாழ்க்கை பற்றிய விபரங்களை திரட்டும் ஒரு அணுகுமுறையை இது பிரதிபலிக்கிறது. இந்த வகை ஆய்வில் குழுக்களின் நடத்தைகள், மதிப்புகள் மற்றும் குழு உறுப்பினர்களுக்கிடையேயான தொடர்புகள் ஆகியவை ஆய்வாளரினால் ஆழமாகப் படிக்கப்பட்டு, விவரிக்கப்பட்டு, விளக்கப்படுகின்றன.

கேமரோனின் கருத்துப்படி, இனவரையியல் ஆய்வு என்பது "மக்களிடமிருந்து கற்றல்" ஆகும் (Cameron ,1990.)

லைனிங்கரின் கருத்துப்படி, இனவரையியல் என்பது "ஒரு வாழ்க்கை முறை அல்லது குறிப்பிட்ட கலாச்சாரத்தின் (அல்லது துணை கலாச்சாரத்தின்) வாழ்க்கை முறைகள் அல்லது குறிப்பிட்ட வடிவங்களை (patterns) அவர்களுக்கு பழக்கமான சூழலில் அவதானித்தல், விவரித்தல், ஆவணப்படுத்துதல் மற்றும் பகுப்பாய்வு செய்வதை குறிக்கின்றது. (Leininger ,1985).

பங்கேற்பாளர்களின் நடைமுறைகள் மற்றும் நம்பிக்கைகளை அடையாளம் கண்டு விவரிப்பதன் மூலம் ஒரு சமூகத்தின் கலாச்சாரத்தை விவரிக்கவும் பகுப்பாய்வு செய்யவும் இது முயற்சிக்கிறது. இது ஆய்வாளர்களுக்கு நிலைமையை தெளிவுபடுத்த உதவுகிறது, நடைமுறைகளை வெளிப்படுத்துகிறது மற்றும் கலாச்சார விழிப்புணர்வு மற்றும் உணர்திறனை வளர்க்கிறது. ஆராய்ச்சியாளர் மக்களுடன் அவர்களின் சடங்குகள் மற்றும் பழக்கவழக்கங்களை ஆராய்கிறார். ஆய்வாளர் களத்தில் அதிக நேரத்தை செலவிட வேண்டியுள்ளதால் இது அதிக நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும் ஆய்வு வகையாகும் (Hancock et al., 2009).

இனவியல் ஆய்வின் முக்கிய பண்புகள் பின்வருமாறு

இது பங்கேற்பாளர்களுடன் நெருக்கமான, நேருக்கு நேர் தொடர்புடன் தொடர்புடையது.

இது பங்கேற்பாளர்களின் கண்ணோட்டங்கள் மற்றும் நடத்தைகளின் துல்லியமான பார்வையை பிரதிபலிக்கிறது.

இது இயற்கை சூழலில் நடத்தப்படுகிறது முக்கியமாக பங்கேற்பாளர்களின் பரிச்சயமான சூழலில் நடத்தப்படுகிறது.

இது உள்ளக கலாச்சாரம் தொடர்பான கோட்பாடுகளை உருவாக்க ஊடாடும் மற்றும் தொடர்ச்சியான தரவு சேகரிப்பு மற்றும் பகுப்பாய்வு உத்திகளைப் பயன்படுத்துகிறது.

3. உள்ளடக்க ஆய்வு

இது பல்வேறுபட்ட இரண்டாம் நிலைத் தரவுகளை உள்ளடக்கிய ஆவணங்களையும் வெளியீடுகளையும் பகுப்பாய்வுக்கு உட்படுத்தும் ஆய்வு முறையாகும். கிடைக்கக் கூடிய வெளியீடுகளின் அடிப்படையில் ஆய்வாளனுக்குத் தேவையான பண்புநிலைத் தரவுகள் திரட்டப்பட்டு இவ்வகை ஆய்வு மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

எனவே உள்ளடக்க பகுப்பாய்வு என்பது எழுதப்பட்ட, வாய்மொழி அல்லது (visual communication messages) காட்சி தொடர்பு செய்திகளை பகுப்பாய்வு செய்யும் ஒரு முறையாகும்.

லீடி மற்றும் ஆர்ம்ரோட் ஆகியோர் இதனை “வடிவங்கள், கருப்பொருள்கள் அல்லது பக்கச்சார்புகளை அடையாளம் காணும் நோக்கத்திற்காக ஒரு குறிப்பிட்ட அம்சத்தின் உள்ளடக்கங்களின் விரிவான மற்றும் முறையான ஆய்வு” என்கின்றனர்.

19 ஆம் நூற்றாண்டில் பாடல்கள், செய்தித்தாள் மற்றும் பத்திரிகை, கட்டுரைகள், விளம்பரங்கள் மற்றும் அரசியல் உரைகளை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கான முறையாக இது முதலில் பயன்படுத்தப்பட்டது (Harwood & Garry, 2003).

தற்போது தொடர்பாடல், பத்திரிகை, சமூகவியல், உளவியல் மற்றும் வணிகம் பல துறைகளில் நீண்ட வரலாற்றைக் கொண்டதாக இது காணப்படுகின்றது.

உதாரணம்:

ஆய்வாளர் தெரிவு செய்யப்பட்ட செய்தித்தாள்களில் வெளியிடப்பட்ட செய்திகளின் தொனியை (எதிர்மறை, நேர்மறை அல்லது நடுநிலை) பகுப்பாய்வு செய்தல்.

4. ஆதார மையக் கோட்பாடு

ஆதார மையக் கோட்பாட்டு முறை. கோட்பாடானது திரட்டப்படும் தகவல்களில் தங்கியுள்ளதாக கருதுகின்றது.

ஆதார மையக் கோட்பாடு எனப்படுவது தொகுத்தறி முறை மூலமாக கோட்பாடொன்றை திரட்டப்பட்ட தரவுகளில் இருந்து கட்டியெழுப்பும் முறைசார் செயல்முறையைக் குறிக்கின்றது.

இம்முறையை Glaser and Stauss ஆகிய சமூகவியலாளர்கள் 1967 ஆம் ஆண்டு அறிமுகம் செய்தனர். இது பிரதானமாக பண்பு சார் ஆய்வுகளில் பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

ஒரு விடயம் தொடர்பாக விரிவான கோட்பாடொன்று அவசியப்படும் போதும் தற்போது காணப்படும் கொள்கையால் அதனை விளக்க முடியாத போதும் பயன்படும்.

உதாரணம்: சிறுவர்களின் உணவு பழக்கம்

தரவு திரட்டலுக்காக நேர்காணல்கள் மற்றும் அவதானம் போன்றன பயன்படும். தரவு திரட்டல் நடைபெறும் போதே தரவு பகுப்பாய்வுத் ஆரம்பமாகும்.

5. செயல்நிலை ஆய்வு

சமூக முறைமையியலில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துவதனை நோக்காகக் கொண்ட ஆய்வுகள் செயற்பாட்டு ஆய்வுகளாகும். இதனை அறிமுகம் செய்தவராக கேர்ட் லிவின் என்ற அறிஞர் 1946 காணப்படுகின்றார். சமூக விஞ்ஞானங்களிலே இவ்வகை ஆய்வுகள் நிகழ்த்தப்படுகின்றன.

சமூகத்தில் காணப்படும் பிரச்சினைகளை இனங்கண்டு அவற்றுக்கான தீர்வுகளை முன்மொழியும் செயலை இவ்வகை ஆய்வுகள் செய்கின்றன. இதனால் ஆய்வாளர் உதவி தேவைப்படும் தகவலாலருடன் இணைந்தே செயற்படுவார்.

இவ்வாய்வு முறையின் வளர்ச்சிக்கு கேர்ட் லிவின், மானிடவியலாளரான மாக்கிரட் மீட், ஜோன் டூயி ஆகியோரின் பங்களிப்பு குறிப்பிடத்தக்கது.

செயற்பாட்டு ஆய்வு சூழ்நிலைப் பகுப்பாய்வு, உண்மைகளைக் கண்டறிதல், பிரச்சினைகளை அடையாளம் காணல், திட்டமிடல், பிரச்சினை தொடர்பாக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல், புதிய கோட்பாட்டு அம்சங்களிலிருந்து தகவல்களைப் பெறுதல் முதலிய அம்சங்களை உள்ளடக்கியுள்ளது.

ஆய்வில் கையாளப்படும் சிறந்த பண்புகள்

1. நெகிழ்வு தன்மை : களத்தில் இணைந்து செயற்படல், தரவு பகுப்பாய்வு விவரணங்களுடன் கூடியதாக காணப்படுதல்.
2. முக்கோண நிலை :
3. Abduction

பண்பு சார் ஆய்வுகளில் பயன்படுத்தப்படும் ஆய்வு முறைகள்

பண்பு சார் ஆய்வுகளில் பயன்படுத்தப்படும் ஆய்வு முறைகள் அவற்றின் நெகிழ்வுத்தன்மை, கட்டமைப்பு, ஆழம் மற்றும் ஆய்வாளருக்குள்ளே சுதந்திரம் போன்றவற்றின் மூலம் வேறுபடுகின்றன. பின்வருவன பண்பு சார் ஆய்வுகளில் பயன்படுத்தப்படும் பிரதானமான ஆய்வு முறைகளாகும்.

1. நேர்காணல்கள்
2. அவதானம்

1. நேர்காணல்கள்

நேர்காணல் என்பது ஒரு வாய்மொழி பரிமாற்றம், ஆகும். இது பெரும்பாலும் ஒரு நேர்காணல் செய்பவர் மூலமாக நேருக்கு நேராக (சில சந்தர்ப்பங்களில் தொலைபேசி பயன்படுத்தப்பட்டாலும் கூட) மற்ற நபரிடமிருந்து தகவல், நம்பிக்கைகள் அல்லது கருத்துக்களைப் பெற முயற்சிக்கும் ஒரு முறையாகும். நேர்காணல்கள் நம்பகத்தன்மையும் மற்றும் உத்தரவாததையும் கொண்டிருப்பது அவசியமாகும்.

நேர்காணல் செய்பவர்களின் திறமைகள் மற்றும் பயிற்சி ஆகியன நேர்காணலின் உறுதித்தன்மை மற்றும் நம்பகத்தன்மையை அதிகரிக்க அவசியமானவையாகும்.

கட்டமைக்கப்பட்ட, குறைக்கட்டமைக்கப்பட்ட மற்றும் கட்டமைக்கப்படாத நேர்காணல்கள் என நேர்காணல்கள் வகைப்படும்.

நேர்காணல் ஒன்றை நிகழ்த்தும் போது, ஆய்வாளர் ஆய்வை பற்றிய விளக்கத்தை வழங்குவதும், பங்குபற்றும் நபருடன் சிறந்த தொடர்பாடலை கட்டியெழுப்புவதும், வினாக்களை ஒழுங்கு முறையில் கேட்பதும், தரவுகளை உடனுக்குடன் பதிவு செய்வதும் இறுதியில் தகவலாளருக்கு நன்றி தெரிவிப்பதும் அவசியமானவையாகும். மேலதிக தகவல்கள் தேவைபடுமிடத்து அவற்றை பெற்றுக்கொள்ள நேர்காணலின் போது விடயங்கள் சீராக பேணப்பட்டிருப்பது அவசியமானதாகும்.

நேர்காணலின் போது

- ✓ தலைப்பிற்கான நேர்காணலுக்கு செல்லும் முன்னர் ஆய்வாளர் ஒரு பொதுவான வினாவுடன் தொடங்குவது சிறந்தது
- ✓ சரியான மொழிப்பிரயோகம் அவசியமானதாகும் இதன் மூலம் நீங்கள் பேசும் நபர்கள் உங்களைப் புரிந்துகொள்ள வழி கிடைக்கும்.
- ✓ தினசரி சொற்களஞ்சியத்தைப் பயன்படுத்தவும், தொழில்நுட்ப வார்த்தைகள் அல்லது அதிக சிக்கலான சொற்களைப் பயன்படுத்த வேண்டாம்
- ✓ மிகவும் உணர்பூர்வமான வினாக்கள் இறுதியில் வைக்கப்பட வேண்டும்
- ✓ பதிலில் “ஆம்” அல்லது “இல்லை” விடைகளை தரும் வினாக்களை விட திறந்த வினாக்களை கேட்பது தகவல் திரட்டலுக்கு துணைபுரியும்.
- ✓ நடுநிலையாக வினாக்களைக் கேட்டல். ‘உங்கள் குழந்தைகளுக்கு ஏன் தடுப்பூசி போடவில்லை’ என்று வினவுவதை விட ‘உங்கள் குழந்தைகளுக்கு தடுப்பூசி போடலாமா வேண்டாமா என்பதை எப்படி முடிவு செய்தீர்கள்?’ என வினவல்.

2. அவதானம்

முதன்மைத் தரவைச் சேகரிப்பதற்கான ஒரு வழியாக அவதானம் காணப்படுகின்றது. அவதானம் என்பது நிகழ்வு ஒன்று நடைபெறும் பொழுது அதனை முறையான மற்றும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வழிமுறையுடனும் ஒரு குறிப்பிட்ட நோக்கத்துடனும் பார்க்கும், கேட்கும் ஒரு ஆய்வு முறையாகும்.

மக்கள் என்ன சொல்கிறார்கள் என்பதற்கும் அவர்கள் உண்மையில் என்ன செய்கிறார்கள் என்பதற்கும் இடையிலான முரண்பாடுகளை இனங்காண அவதானம் மூலம் பெறப்படும் தரவு மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும் மற்றும் மேலும் இது பங்கேற்பாளர்கள் இனங்காணாத நடத்தைகளை கண்டறிய உதவும்.

பல சூழ்நிலைகளில் தரவு சேகரிப்பில் ஏனைய முறைகளின் மூலம் கிடைக்கப்பெறாத தகவல்களை பெற அவதானம் மிகவும் பொருத்தமான முறையாக காணப்படுகின்றது. உதாரணமாக, நீங்கள் ஒரு குழுவில் உள்ள தொடர்புகளைப் பற்றி அறிய விரும்பும் போது, மக்களின் உணவு முறைகளைப் பற்றி அறிய முற்படும் போது ஒரு தனிநபரின் நடத்தை அல்லது ஆளுமை பண்புகளைப் பற்றி அறிய முற்படும் போது இது பயன்படுகின்றது.

வினாக்களை வினவுவதன் மூலம் துல்லியமான தகவல்களைப் பெற முடியாத சூழ்நிலைகளிலும் இது பொருத்தமானதாக காணப்படுகின்றது. உதாரணமாக பதிலளிப்பவர்கள் ஒத்துழைப்பு இல்லாதவர்களாக அல்லது பதில் தர அறியாதவர்களாக காணப்படும் போது தகவல் திரட்ட இம்முறை துணைபுரியும். தனிநபர்களின் உணர்வுகளை விட அவர்களது நடத்தையில் ஆய்வாளர் அதிக ஆர்வம் காட்டும் போதும் அவசியமான தகவல்களைச் சேகரிப்பதற்கும் அவதானம் சிறந்த அணுகுமுறையாகும்.

- யார் என்ன பணிகளைச் செய்கிறார்கள், எங்கே?
- இந்த அமைப்பில் என்ன நடைமுறைகள் உள்ளன?
- தண்ணீர் எப்போது சேகரிக்கப்படுகிறது?
- மக்கள் எப்போது சாப்பிடுவார்கள்? அவர்கள் எப்போது கைகளை கழுவுகிறார்கள்?

போன்றன அவதானித்தின் போது நோக்கப்படும் விடயங்களுக்கான உதாரணங்கள் ஆகும்.

அவதானம் பிரதானமாக இரு வகைகளில் இடம் பெறுகின்றது.

1. பங்கேற்பு அவதானம் - Participant observation
2. பங்கேற்பு அல்லாத அவதானம் Non-participant observation

சில சமயங்களில் அவதான முறையை பின்பற்றுவதில் சிக்கல்கள் ஏற்பட வாய்ப்புண்டு.

தரவுப் பகுப்பாய்வு

பண்பு சார் ஆய்வுகளில் தரவு பகுப்பாய்வு பல வகைகளில் இடம்பெறும்

கருப்பொருள் பகுப்பாய்வு

பண்பு சார் ஆய்வுகளில் இது அதிகம் பயன்படும் ஆய்வு முறையாகும். இது தரவுகளில் காணப்படும் கருப்பொருள்களை இணங்காண்பதிலும் அவற்றை ஆராய்வதிலும் கவனம் செலுத்துகின்றது. குறிப்பிட்ட ஒரு விடயத்தை விளக்க கருப்பொருள் என்பது அவசியமானது. இக்கருப்பொருட்கள் நமது ஆய்வு வினாக்களுடன் தொடர்புடையவையாக காணப்படும். திரட்டப்பட்ட தரவுகளை வாசித்து தரவுகளுடன் பரிச்சயமாவது கருப்பொருள் பகுப்பாய்வின் முதல் படிமுறையாகும். இதன் பின்னர் திரட்டப்பட்ட தரவுகளில் மீண்டும் மீண்டும் தொடர்ச்சியாக தோன்றும் சொற்கள் குறியீட்டாக்கத் செய்யப்படும். இதன் பின்னர் கருப்பொருள்கள் இணங்காணப்பட்டு அதன் கீழ் தரவுகள் பகுப்பாய்வு செய்யப்படும்.

ஆய்வின் ஒழுக்கநெறி பிரச்சினைகள்

ஒரு ஆய்வாளர் ஆய்வொன்றை மேற்கொள்ளும் போது பங்கேற்பாளர்களுக்கும் சமூகத்திற்கும் பொறுப்பு கூற வேண்டிய நிலைக்கு உள்ளாகின்றார். தகவல் தருனரின் உரிமைகளை மதிப்பதும் உணர்வுகளை மதித்து ஆய்வில் ஈடுபடுவதும் மிக அவசியமாகும்.

உதாரணமாக ஆய்வில் கேட்கப்படும் கேள்விகள் அதிர்ச்சிகரமானதாக அல்லது அவை பதிலளிப்பவரை (களை) சங்கடமாக்குபவையாக அமைய வாய்ப்பு காணப்படுவதால் ஆய்வாளர் நெறிமுறைகளை கையாள்வது அவசியம். ஆய்வில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய இரண்டு முக்கிய ஒழுக்கநெறி சிக்கல்களாக ஒப்புதல் மற்றும் இரகசியத்தன்மை ஆகியன காணப்படுகின்றன.

1. ஒப்புதல்

ஆய்வில் பங்கேற்கும் அனைவரும் கட்டாயப்படுத்தப்படாமல் அல்லது நியாயமற்ற முறையில் அழுத்தம் கொடுக்கப்படாமல், பங்கேற்புக்கு சுதந்திரமாக ஒப்புதல் அளித்திருக்க வேண்டும். இதன் பொருள் பங்கேற்பு என்ன என்பதைப் பற்றி அவர்கள் நன்கு அறிந்திருக்க வேண்டும், மேலும் ஆய்வில் பங்கேற்க விரும்பாமை அவர்கள் பெறும் எந்த ஒரு சேவைகளையும் பாதிக்காது என்று உறுதியளிக்கப்பட வேண்டும். எழுத்துப்பூர்வ ஒப்புதல் சில சூழ்நிலைகளில் அச்சமுட்டலாம் ,இவ்வாறான சந்தர்ப்பத்தில் குறைந்தபட்சம் வாய்மொழி ஒப்புதலைப் பெறுவது அவசியமாகும்.

2. இரகசியத்தன்மை

ஆய்வில் ஆய்வாளருக்கு தகவல் தரும் நபரின் அடையாளத்தை பாதுகாப்பது அவசியம். தரவு சேகரிக்கப்பட்டால், பின்னரும் பங்கேற்பாளர்களின் அடையாளம் பாதுகாக்கப்பட வேண்டும் மற்றும் இதன் போது தகவல்கள் பாதுகாப்பற்ற குறிப்புக்களில் அல்லது பாதுகாப்பற்ற கணினி கோப்புகளில் சேமிக்கப்படக் கூடாது.

ஏனையவை,

3. பங்கேற்பாளர்களுக்கு எவ்வித கெடுதலும் ஏற்படாமை

4. மோசடி